SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the elements of advertising.
விளம்பரத்தின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

17. What are the various factors that help in maintaining agency – client relationship?
முகமை - வாடிக்கையாளர் உறவைப் பேணுவதற்கு உதவும் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

18. How does advertising impact monopolistic competition?
ஏகபோக போட்டியை விளம்பரம் எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

19. Write about the AIDA model.
AIDA மாதிரியின் பற்றி எழுதவும்.

20. Explain the fundamentals of creative advertising.
விளம்பரத்தின் படைப்பு அடிப்படைகளை விளக்கவும்.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

23USCM25/23USFA25/23USCP25 — ADVERTISING

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define advertising.
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.

2. What is outdoor advertising?
வெளிப்புற விளம்பரம் என்றால் என்ன?

3. Write about advertising agency.
விளம்பர நிறுவனம் பற்றி எழுதவும்.

4. What is a selection criterion in advertising?
விளம்பரத்தின் சமூக அம்சம் என்ன?

5. What is a social aspect of advertising?
விளம்பரத்தின் சமூக அம்சம் என்ன?

6. How does advertising affect cultural values?
விளம்பரம் கலாச்சார விழுமியங்களை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

7. What is AIDA method?
AIDA முறை என்றால் என்ன?

8. Give the meaning of advertising equity.

விளம்பர ஈக்விட்டியின் பொருளைத் தரவும்.

9. What is the concept of creativity in advertising?

விளம்பரத்தில் படைப்பாற்றல் பற்றிய கருத்து என்ன?

10. What are the pre-techniques of advertising?

விளம்பரத்தின் முன் தொழில்நுட்பங்கள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

(b) Highlight the scope of advertising.

விளம்பரத்தின் பரப்பை முன்னிலைப்படுத்தவும்.

12. (a) Bring out the features of advertising agencies.

விளம்பர நிறுவனங்களின் அம்சங்களை வெளியே கொண்டு வரவும்.

Or

(b) Write about the four levels of client relationship.

வாடிக்கையாளர் உறவின் நான்கு நிலைகளைப் பற்றி எழுதவும்.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

13. (a) Outline the ethical issues in advertising.

விளம்பரத்தில் உள்ள நெறிமுறை சிக்கல்களை கோடிட்டுக் காட்டவும்.

Or

(b) What is positive advertising? Give some examples.

நேர்மறை விளம்பரம் என்றால் என்ன? சில உதாரணங்கள் தரவும்.

14. (a) Enumerate the process of brand communication.

வணிகக் குறி தகவல்தொடர்பு செயல்முறையை கணக்கிடவும்.

Or

(b) How advertisement affects the brand image of company?

நிறுவனத்தின் வணிகக் குறி படத்தை விளம்பரம் எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

15. (a) What are the essentials of effective copy writing?

பயனுள்ள நகல் எழுதுவதற்கு அவசியம் என்ன?

Or

(b) What are the principles of advertising layout?

விளம்பர தளவமைப்பின் கொள்கைகள் என்ன?